

## Analyse du marché des véhicules au 1<sup>er</sup> trimestre 2021

**Douze mois après le début de la pandémie de COVID-19, le virus et les décisions entérinées pour lutter contre sa propagation continuent de perturber de nombreux secteurs d'activité. Le marché des véhicules neufs n'échappe pas à la règle. Le pourcentage de hausse des immatriculations enregistré en mars trouve sa seule explication dans la comparaison entre un mois complet d'activité cette année contre un demi mois seulement en 2020.**

Cette comparaison trompeuse entre 2021 et 2020 le sera davantage encore en avril puis pour partie encore en mai. Afin d'obtenir une image réelle de la situation actuelle des différents marchés de véhicules en Belgique, il faut se replonger dans les résultats des années précédentes. Les 119.237 voitures neuves immatriculées au 1<sup>er</sup> trimestre 2021 représentent le plus faible résultat pour le marché depuis plus de 10 ans. Un chiffre qui figure près de 30.000 unités (-25,5%) sous la moyenne des premiers trimestres mesurée entre 2011 et 2021.

Au niveau des deux-roues motorisés, le 1<sup>er</sup> trimestre s'est refermé sur 6.318 immatriculations, soit une progression de +8,6% par rapport à 2020 mais également une amélioration de +3% par rapport à la moyenne des premiers trimestres mesurée entre 2011 et 2021. Les mesures décidées pour lutter contre la pandémie ont révélé un impact positif sur la demande qui s'explique par le haut niveau de flexibilité et de liberté individuelle de ce moyen de déplacement, surtout en temps de Covid-19 (bulle privée, utilisation conjointe pour les trajets domicile-lieu de travail et les déplacements de loisirs,...).

Constatation identique pour les immatriculations de véhicules utilitaires légers, dont les résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 affichent une progression par rapport au premier trimestre 2020 (+0,75%) mais également par rapport à la moyenne des premiers trimestres mesurée entre 2011 et 2021 (+18,6%). Le développement galopant de l'e-commerce n'est pas étranger à la bonne tenue de ce segment.

Les immatriculations de véhicules utilitaires lourds (<16 tonnes et >16 tonnes) enregistrent respectivement un retrait de -16,3% (<16 tonnes) et de -15,4% (>16 tonnes) en regard du marché moyen pour un 1<sup>er</sup> trimestre entre 2011 et 2021.

### Immatriculations au 1<sup>er</sup> trimestre

	Voitures	Motos	Utilitaires légers <3,5 tonnes	Utilitaires lourds <16 tonnes	Utilitaires lourds >16 tonnes
<b>2021</b>	119.237	6.318	22.359	373	1.890
<b>2020</b>	127.416	5.816	19.248	383	1.819
<b>2019</b>	155.866	6.826	22.192	468	2.821
<b>2018</b>	165.557	6.206	21.522	445	2.692
<b>2017</b>	164.709	5.855	21.777	394	2.483
<b>2016</b>	150.456	6.676	18.548	424	2.302
<b>2015</b>	147.073	6.042	16.910	391	1.848
<b>2014</b>	148.532	5.973	15.423	436	2.019
<b>2013</b>	149.160	5.150	14.958	380	1.504
<b>2012</b>	148.363	6.246	16.379	531	2.124
<b>2011</b>	169.904	6.379	18.123	547	2.495
<b>Marché moyen</b>	<b>149.661</b>	<b>6.135</b>	<b>18.858</b>	<b>434</b>	<b>2.182</b>

Source: FEBIAC

### L'électrification du marché automobile s'accélère

Deux types de motorisation ont particulièrement progressé : l'essence, qui a vu sa part de marché passer de 51,8% en 2020 à 53,8% pour le premier trimestre 2021 ; l'hybride qui a vu sa part de marché passer de

10,9% en 2020 à 15,2% pour ce premier trimestre écoulé. Le diesel est quant à lui passé sous le cap symbolique des 30% (26,9% pour le premier trimestre écoulé contre 32,9% en 2020) tandis que la part de marché des voitures électriques est restée stable (3,4% contre 3,5%).

Cette progression de la motorisation hybride associée à la stabilité de la motorisation électrique permet à l'ensemble des motorisations électrifiées d'afficher une part de marché de 18,6% au premier trimestre, contre 14,4% pour l'année 2020.

Notons par ailleurs que les motorisations hybrides rechargeables représentent désormais une part de marché de 10,7% tandis que la technologie hybride auto-rechargeable s'adapte à 4,5%.

### Très légère reprise du canal particuliers

L'exercice 2020 s'était conclu sur un marché dominé par les immatriculations société (54%). Les immatriculations au nom de clients particuliers y représentaient 43,7% auquel il faut ajouter 2,3% d'immatriculations au nom d'indépendants.

Si avec 53% les immatriculations réalisées par les entreprises sont restées majoritaires lors de ce premier trimestre, le canal particuliers est remonté à 44,8%.

### Immatriculations de voitures neuves par type de motorisation

	2021 3 mois	2020 complet
Essence	53,8%	51,8%
Diesel	26,9%	32,9%
Hybride Plug in	10,7%	7,3%
Hybride Non Plug in	4,5%	3,6%
Electrique	3,4%	3,5%
LPG	0,4%	0,2%
CNG	0,3%	0,7%
<b>Total</b>	<b>119.237</b>	<b>431.491</b>

Source: FEBIAC

### Immatriculations de voitures neuves par type de carrosserie

	2021	2020	2016
Petits SUV	16,1%	14,4%	7,8%
SUV moyens	27,7%	23,1%	15,6%
Grands SUV	4,3%	4,4%	2,5%
<b>Total SUV</b>	<b>48,1%</b>	<b>41,9%</b>	<b>25,9%</b>
Petites familiales	18%	19,2%	23,2%
Familiales moyennes	5,4%	4,6%	6,6%
Grandes familiales	3,4%	3,5%	3,5%
<b>Total familiales</b>	<b>26,8%</b>	<b>27,3%</b>	<b>33,4%</b>
Petits breaks	0,7%	2,6%	4,4%
Breaks moyens	7%	7,0%	6,7%
Grands breaks	5,2%	5,5%	6,7%
<b>Total breaks</b>	<b>13%</b>	<b>15,1%</b>	<b>17,7%</b>
Petits monospaces	0,7%	0,7%	0,8%
Monospaces moyens	0,8%	1,8%	5,2%
Grands monospaces	2,3%	2,5%	6,4%
<b>Total monospaces</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>12,5%</b>

### Le SUV de taille moyenne largement plébiscité par les Belges

Si la catégorie SUV affiche désormais une part de marché de 48,1% (+6,2% par rapport à 2020), elle doit principalement cette progression aux SUV de taille moyenne, dont la part de marché a progressé de +4,6% durant ce premier trimestre. La part de marché des grands SUV est restée stable à 4,3%.

Malgré le succès des SUV, la part de marché des véhicules de grande taille poursuit sa contraction : de 19,2% en 2016 à 15,2% à l'issue de ce premier trimestre (15,9% en 2020).

Le Top 3 des catégories de voitures les plus immatriculées en Belgique lors de ce premier trimestre se compose des SUV de taille moyenne (27,7%), des familiales de petite taille (18%) et enfin des SUV de petite taille (16,1%).

Source: FEBIAC

### Plus d'infos :

**Michel Martens**, Directeur du Service d'Etudes  
mm@febiac.be - 0478/99.89.40

**Christophe Dubon**, Porte-parole  
cd@febiac.be - 0497/70.91.47

## Modèles les plus populaires en 2021

### Belgique

Marque	Modèle	Qty	Marque	Modèle	Qty
Volvo	XC40	3.403	BMW	Série 1	1.953
Citroën	C3	3.093	Skoda	Octavia	1.903
BMW	X1	2.584	Renault	Captur	1.897
Fiat	500	2.280	Mini	Cooper	1.886
Hyundai	Tucson	2.222	Peugeot	3008	1.837
BMW	Série 3	2.187	Volkswagen	Golf	1.794
Peugeot	208	2.215	Mercedes-Benz	Classe A	1.672
Opel	Corsa	2.072	Renault	Clio	1.669
Peugeot	2008	2.065	Dacia	Duster	1.594
Volkswagen	Tiguan	2.056	Dacia	Sandero	1.554

Source: FEBIAC

### Flandre

Marque	Modèle	Qty
Volvo	XC40	2.281
BMW	X1	1.881
BMW	Série 3	1.543
Citroën	C3	1.427
Volkswagen	Tiguan	1.309

Source: FEBIAC

### Wallonie

Marque	Modèle	Qty
Citroën	C3	1.306
Peugeot	208	924
Fiat	500	896
Dacia	Duster	801
Hyundai	Tucson	775

Source: FEBIAC

### Bruxelles

Marque	Modèle	Qty
Volvo	XC40	698
BMW	X1	417
BMW	Série 3	396
Citroën	C3	360
Mercedes-Benz	Classe A	350

Source: FEBIAC

### Carburant

Essence			Diesel			Electrique		
Marque	Modèle	Qty	Marque	Modèle	Qty	Marque	Modèle	Qty
<b>Citroën</b>	C3	2.765	<b>BMW</b>	X1	1.195	<b>Tesla</b>	Model 3	820
<b>Fiat</b>	500	2.017	<b>BMW</b>	Série 3	1.098	<b>Audi</b>	E-Tron	309
<b>Opel</b>	Corsa	1.777	<b>BMW</b>	Série 1	948	<b>Porsche</b>	Taycan	281
<b>Peugeot</b>	208	1.688	<b>Dacia</b>	Duster	898	<b>Polestar</b>	2	249
<b>Volvo</b>	XC40	1.659	<b>Peugeot</b>	5008	868	<b>Nissan</b>	Leaf	208

Source: FEBIAC

Hybride Plug In			Hybride Non Plug In		
Marque	Modèle	Qty	Marque	Modèle	Qty
<b>Volvo</b>	XC40	1.271	<b>Toyota</b>	Corolla	830
<b>Mercedes-Benz</b>	GLE	1.071	<b>Toyota</b>	Yaris	827
<b>BMW</b>	X5	784	<b>Toyota</b>	C-HR	686
<b>BMW</b>	X1	727	<b>Hyundai</b>	Tucson	650
<b>BMW</b>	Série 3	702	<b>Toyota</b>	RAV4	622

Source: FEBIAC

### Propriétaire

Sociétés			Particuliers			Indépendants		
Marque	Modèle	Qty	Marque	Modèle	Qty	Marque	Modèle	Qty
<b>Volvo</b>	XC40	2.416	<b>Citroën</b>	C3	2.377	<b>Volvo</b>	XC40	91
<b>BMW</b>	X1	2.066	<b>Dacia</b>	Sandero	1.386	<b>Citroën</b>	C3	84
<b>BMW</b>	Série 3	1.912	<b>Peugeot</b>	208	1.257	<b>Hyundai</b>	Tucson	66
<b>Skoda</b>	Octavia	1.427	<b>Hyundai</b>	Tucson	1.241	<b>Volkswagen</b>	Tiguan	54
<b>BMW</b>	Série 1	1.398	<b>Renault</b>	Captur	1.226	<b>Mercedes-Benz</b>	GLC	49

Source: FEBIAC